

Verleihung mediaV-Award Online Kommunikation durch GRÜN

Der mediaV-Award ist der neue Medienpreis für Verbände und Organisationen. GRÜN Software AG verleiht als Hauptsponsor im Bereich Online-Kommunikation den Award für die Kategorie „Beste Website“. UHURA media GmbH für den Relaunch des Bundesverbands der Energie- und Wasserwirtschaft e.V. (BDEW) ausgezeichnet.

Aachen, 04.04.2019. Der mediaV-Award ist der neue Medienpreis für Verbände und Organisationen und wurde 2019 erstmals vom Verbändereport, dem führende Fachmagazin für die Verbandswelt im deutschsprachigen Raum, verliehen. Die GRÜN Gruppe rund um die GRÜN Software AG, markführender Anbieter von Branchensoftware für Vereine und Verbände, hat als Hauptsponsor im Bereich Online-Kommunikation den mediaV-Award in der Kategorie „Beste Website“ verliehen.

Über 50 Kommunikationsprojekte zu Verbänden und Organisationen wurden beim Verbändereport eingereicht und von einer hochrangigen, unabhängigen Jury bewertet. Die Preisverleihung des mediaV-Awards fand im Rahmen einer feierlichen Gala, eingebettet in das Forum Digitale Verbandskommunikation, am 1. April 2019 im Kölner Gloria Theater statt. Als Preisträger in der Kategorie „Beste Website“ wurde die UHURA media GmbH für den Relaunch der Website des Bundesverband der Energie- und Wasserwirtschaft e.V. ausgezeichnet. Joachim Sina, Head of Fundraising bei der GRÜN Software AG, überreichte den Award an Philipp Paul und Nadja Gehrmann von der UHURA media GmbH sowie Ory Laserstein vom Bundesverband der Energie- und Wasserwirtschaft e.V.

Der mediaV-Award in der Kategorie „Beste Website“ soll Verbände auszeichnen, die im Bereich Online-Kommunikation sehr gute Ansätze zur Digitalisierung umgesetzt haben. Die Website vom Bundesverband der Energie- und Wasserwirtschaft e.V. präsentiert sich nach dem Relaunch als moderner Auftritt. Die Jury lobte besonders die durchdachte Usability und die User Experience der neuen Webseite. Verbandsrelevante Kernthemen für unterschiedliche Leser- und Anspruchsgruppen wurden ansprechend gegliedert und als Teil einer klar erkennbaren kommunikativen Gesamtstrategie visuell sehr gut aufbereitet.

Die GRÜN Software AG gratuliert der UHURA media GmbH und dem Bundesverband der Energie- und Wasserwirtschaft e.V. zum überzeugenden Relaunch der Website und dem Gewinn des mediaV-Awards 2019.

PRESSEMITTEILUNG



Über die GRÜN Software AG

Die Unternehmensgruppe GRÜN Software AG (www.gruen.net) aus Aachen ist mit rund 150 Mitarbeitern Anbieter von Branchensoftware. GRÜN entwickelt marktführende Business-Standardlösungen für Nischen, insbesondere für die Zielgruppen Mitgliedsorganisationen, Spendenorganisationen, Bildungsanbieter, Zeitwirtschaft und das Handwerk. Durch ergänzende Agenturleistungen ist die GRÜN Gruppe darüber hinaus ganzheitlicher Strategiepartner bei der Digitalisierung ihrer Mittelstandskunden und übertrifft das Lösungsportfolio klassischer Softwareunternehmen deutlich. Weiterhin werden über die GRÜN Business Services Outsourcing-Dienstleistungen wie Datenverwaltungen oder Rechenzentrumsleistungen angeboten. Seit über 30 Jahren betreut die GRÜN Gruppe im Stammsitz in Aachen sowie in den Niederlassungen in Berlin, Bremen, Wien und Bratislava europaweit Kunden.

Weitere Informationen

GRÜN Software AG

Andreas Palm

Pascalstraße 6

D-52076 Aachen

Telefon: 0241 18900

Telefax: 0241 1890 555

E-Mail: andreas.palm@gruen.net

Internet: www.gruen.net



Joachim Sina (GRÜN Software AG) bei der Preisübergabe mit den Preisträgern aus der Kategorie Beste Website: Ory Laserstein (Bundesverband der Energie- und Wasserwirtschaft e.V.), Nadja Gehrmann (UHURA media GmbH) und Philipp Paul (UHURA Media GmbH) (vrnl.).