



NEUER HAUPTSPONSOR FÜR ONLINE-KOMMUNIKATION

Die mittelständische GRÜN-Gruppe rund um die GRÜN Software AG aus Aachen konnte als neuer Hauptsponsor für den mediaV-Award 2019 mit einer Fokussierung auf den Bereich Online-Kommunikation gewonnen werden. Unternehmensgründer Dr. Oliver Grün ist zugleich Präsident des Bundesverbandes IT-Mittelstand e. V. (BIT-Mi). Drei Fragen zu seinem Engagement beim neuen Medienpreis für Verbände und vergleichbare Organisationen.

Herr Dr. Grün, Mitgliedsorganisationen gehören seit 30 Jahren zur Hauptzielgruppe der GRÜN Software AG. Warum eigentlich?

Wir glauben an die Ziele der Digitalisierung, die Welt besser, sicherer und gesünder zu machen. Mitgliedsorganisationen sind für uns eine spannende Zielgruppe, weil diese ein gemeinschaftliches Interesse vertreten und somit ein wichtiger Multiplikator in unserer Gesellschaft sind. Es macht Spaß, für so eine Zielgruppe zu arbeiten.

Heute, 30 Jahre nach unserer Gründung als 1-Mann-Unternehmen, gehören wir mit 150 Mitarbeitern an fünf Standorten zu den Marktführern für Verbands-

software. Wir arbeiten für bekannte und große Organisationen wie beispielsweise den Deutschen Beamtenbund, den Bund der Steuerzahler, VDE oder das Bayerische Rote Kreuz. Dabei haben wir uns im Laufe der Zeit vom klassischen CRM-Software-Anbieter zum Full-Service-Branchenexperten gewandelt. Unser Portfolio geht weit über das Angebot klassischer Softwareunternehmen hinaus. Die GRÜN-Gruppe möchte ein echter Digitalisierungspartner ihrer Kunden sein.

Was sind die besonderen Herausforderungen in der Arbeit mit Mitgliedsverbänden?

Wir wollen Verbände bei der Transformation im Rahmen der Digitalisierung begleiten. Unsere Herausforderung besteht in der Optimierung von Arbeitsprozessen innerhalb der Verbände mit dem Ziel der softwarebasierten Automatisierung.

Dabei bieten wir mit der Softwarefamilie GRÜN VEWA eine Mitgliederverwaltung, die branchenspezifische Spezialprozesse in einer Standard-Software abbildet. Neben der eigenen Software wird mit den „Digital Services“ der Fokus von den vorhandenen Software-Lösungen auf die angegliederten

Agenturen erweitert, sodass die Verbandskunden eine 360-Grad-Lösung für ihre Digitalisierung erhalten.

Warum ist es Ihrer Meinung nach wichtig, dass Verbände ihre Sichtbarkeit durch gute Online-Kommunikationsarbeit erhöhen?

Eine gute Online-Kommunikation unterstützt Verbände bei ihrer eigenen Digitalisierung und damit in ihrer Zukunftsfähigkeit. Denn die digitale Zukunft der Kommunikationsarbeit besteht auch in der Einbindung aller Mitglieder in die Verbandskommunikation. Die Basis hierfür ist eine effiziente Mitgliederverwaltung mit einer soliden Datenbasis. Das klassische Post-Mailing ist eher nicht mehr Standard. Die Kommunikation mit und die Einbindung der eigenen Mitglieder in Newsletter, Social-Media-Kanälen oder Online-Communities muss dabei intensiviert werden. Das Mitglied rückt immer weiter in den Mittelpunkt der Kommunikationsarbeit. Auch hierbei unterstützen wir unsere Kunden. ■ (KS)

Weiterführende Informationen:

→ www.gruen.net