

GRÜN Fundraising Award geht an die Universität Graz

Die GRÜN Software AG hat im Rahmen des 23. Österreichischen Fundraising Kongresses erneut einen Award für die beste Online-Kampagne des Jahres verliehen. Der Gewinner ist die Universität Graz.

Aachen / Wien, 12.10.2016. Die Verleihung der Fundraising-Awards zählte auch in diesem Jahr zu den Highlights des 23. Österreichischen Fundraising Kongress, der am 10. und 11. Oktober 2016 im Europahaus Wien stattfand. In sieben Kategorien wurden am Abend des ersten Veranstaltungstages die begehrten Awards verliehen.

Die Aachener GRÜN Software AG (www.gruen.net) und die österreichische GRÜN Fundraising Services GmbH (www.gruenfundraising.net), Anbieter marktführender Software-Lösungen für Spendenorganisationen in Österreich und Deutschland, haben bereits zum siebten Mal den Award für die **Online-Kampagne des Jahres** verliehen. Hierbei werden Online-Kampagnen ausgezeichnet, die Menschen involviert, motiviert und begeistert haben. Kreativität, Fundraising-Erfolg und Methodenvielfalt sind dabei die entscheidenden Kriterien.

Unter allen eingereichten Bewerbungen hat die 13-köpfige Jury besonders die Online-Fundraising-Kampagne der Universität Graz beeindruckt. In deren österreichweit einzigartigen Online-Kampagne soll, passend zum 430-jährigen Jubiläum der Universität, ein großer Hörsaal mit 430 Sitzplätzen (430sesselfuerunigraz.at) errichtet werden. Über Sitzplatzspenden von Absolventen und Freunden der Universität soll jeder der 430 Stühle im neuen Hörsaal gestiftet werden. Das Besondere an der Online-Fundraising-Aktion: Alle Sitzplätze werden mit dem Namen und dem Lieblingszitat der Stifter versehen.

Die feierliche Preisverleihung des Awards erfolgte im Rahmen des 23. Österreichischen Fundraising Kongresses. Aus den Händen von Klaus Schwarz (Geschäftsführer der GRÜN Fundraising Service GmbH) und Dr. Oliver Grün (CEO der GRÜN Software AG) nahm Beatrice Weinelt (Geschäftsführerin des alumni Vereins der Universität Graz) den renommierten Award entgegen. „Von der Idee bis zur Umsetzung eine kreative Online-Kampagne“, ist Klaus Schwarz begeistert von der Online-Fundraising-Kampagne.

Stand heute sind schon über 400 Sitzplätze von Stiftern besetzt. Die GRÜN Software AG gratuliert der Fundraising und Alumni Abteilung der Universität Graz zu dieser gelungenen Online-Kampagne.

PRESSEMITTEILUNG



Über die GRÜN Software AG

Die **GRÜN Software AG** (www.gruen.net) ist ein marktführender, mittelständischer Softwarehersteller von Branchensoftware.

Das Unternehmen bietet Softwarelösungen für Branchen und Spezialsegmente wie Mitglieds- und Spendenorganisationen, Bildungsanbieter, Automotive sowie Zeitwirtschaft an. Die Softwarelösungen von GRÜN sind in einigen Segmenten Marktführer in Deutschland und weisen insgesamt knapp 4.000 Installationen auf. Weiterhin werden über die GRÜN Business Services Outsourcing-Dienstleistungen wie Datenverwaltungen oder Rechenzentrumsleistungen angeboten.

Mit der Werbeagentur giftGRÜN werden als Abrundung des Portfolios Kreativ-Leistungen in dem Bereich digitale Medien angeboten.

Seit über 25 Jahren betreuen über 100 Mitarbeiter im Stammsitz in Aachen sowie in den Niederlassungen in Berlin, Bremen, Hannover, Wien und Bratislava europaweit Kunden.

Weitere Informationen:

GRÜN Software AG

Andreas Palm

Pascalstraße 6

D-52076 Aachen

Telefon: +49 241/1890-0

Telefax: +49 241/1890-555

E-Mail: andreas.palm@gruen.net

Internet: www.gruen.net



Der GRÜN Fundraising Award 2016 wurde für die beste Online-Kampagne des Jahres an die Universität Graz verliehen. Beatrice Weinelt (2.v.l.) nahm den Preis aus den Händen von Klaus Schwarz (links) und Dr. Oliver Grün (3. v.l.) entgegen.