

GRÜN Fundraising Award für den WWF Österreich und die Diakonie Österreich

Die GRÜN Software AG hat beim 24. Österreichischen Fundraising Kongresses gleich zwei Organisationen mit dem GRÜN Fundraising Award für die beste Online-Kampagne des Jahres ausgezeichnet. Gewonnen haben der WWF Österreich und die Diakonie Österreich.

Aachen / Wien, 11.10.2017. Der 24. Österreichische Fundraising Kongresses fand am 9. und 10. Oktober 2017 im Europahaus Wien statt. Ein Highlight der Veranstaltung war die Verleihung der Fundraising Awards am Abend des ersten Veranstaltungstages. In insgesamt sieben Kategorien wurden Awards verliehen.

Die Aachener GRÜN Software AG (www.gruen.net) und die österreichische GRÜN Fundraising Services GmbH (www.gruenfundraising.net), Anbieter marktführender Software-Lösungen für Spendenorganisationen in Österreich und Deutschland, haben im Rahmen dieser Veranstaltung zum achten Mal den GRÜN Fundraising Award für die Online-Kampagne des Jahres verliehen. Hierbei werden innovative Online-Kampagnen ausgezeichnet, die Menschen involviert, motiviert und begeistert haben. Kreativität, Fundraising-Erfolg und Methodenvielfalt sind dabei die entscheidenden Kriterien. In diesem Jahr hat die Jury aus allen eingereichten Bewerbungen sogar zwei Kampagnen mit dem begehrten Award beeindruckt: Die Online-Kampagne der WWF Österreich und der Diakonie Österreich.

Der WWF Österreich (www.wwf.at) ist für die Kampagne „Jetzt droht eine Hexenjagd“ ausgezeichnet worden. Die „Hexenjagd“ ist eine Patenschaftskampagne zum Schutz des Wolfes in Österreich.

Die zweite ausgezeichnete Online-Kampagne ist das Integrations-Memo (memo.diakonie.at) der Diakonie Österreich (www.diakonie.at). Hier wird ein beliebtes Gesellschaftsspiel zum spielerischen Erlernen der deutschen Sprache genutzt und bringt insbesondere jungen Flüchtlingen das österreichische Kulturgut auf spielerische Weise nahe.

Im Rahmen der feierlichen Preisverleihung des 24. Österreichischen Fundraising Kongresses erhielten die glücklichen Gewinner den GRÜN Fundraising Award aus den Händen von Joachim Sina (Head of Fundraising der GRÜN Software AG) und Ralph Backes (Director GRÜN Fundraising Services GmbH).

Die GRÜN Gruppe gratuliert dem WWF Österreich und der Diakonie Österreich zu den überzeugenden Online-Kampagnen.

Links

Online-Kampagne der WMF Österreich: <https://wwf.sicherhelfen.org/de/patenschaft/wolf/wolf-info>

Über die GRÜN Software AG

Die Unternehmensgruppe GRÜN Software AG (www.gruen.net) aus Aachen ist mit rund 130 Mitarbeitern Anbieter von Branchensoftware. GRÜN entwickelt marktführende Business-Standardlösungen für Nischen, insbesondere für die Zielgruppen Spendenorganisationen, Mitgliedsorganisationen, Bildungsanbieter, Zeitwirtschaft und das Handwerk. Durch ergänzende Agenturleistungen ist die GRÜN Gruppe darüber hinaus ganzheitlicher Strategiepartner bei der Digitalisierung ihrer Mittelstandskunden und übertrifft das Lösungsportfolio klassischer Softwareunternehmen deutlich. Weiterhin werden über die GRÜN Business Services Outsourcing-Dienstleistungen wie Datenverwaltungen oder Rechenzentrumsleistungen angeboten. Seit über 25 Jahren betreuen die GRÜN Gruppe im Stammsitz in Aachen sowie in den Niederlassungen in Berlin, Bremen, Hannover, Wien und Bratislava europaweit Kunden.

Weitere Informationen:

GRÜN Software AG
Andreas Palm
Pascalstraße 6
D-52076 Aachen
Telefon: 0241 18900
Telefax: 0241 1890 555
E-Mail: andreas.palm@gruen.net
Internet: www.gruen.net



Ralph Backes (2.v.l.) und Joachim Sina (3.v.r.) übergaben die GRÜN Fundraising Awards an die glücklichen Gewinner.