

## Neuer „Head of Fundraising“ für die GRÜN Gruppe

**Joachim Sina entwickelt Fundraising-Kompetenz bei GRÜN.**

**Aachen, 01.12.2016.** Seit dem 01.12.2016 ist Joachim Sina „Head of Fundraising“ für die GRÜN-Unternehmensgruppe ([www.gruen.net](http://www.gruen.net)). Zuvor war er sechs Jahre Geschäftsführer der Bergmoser + Höller Agentur, einer bundesweit tätigen Fundraising-Agentur. GRÜN ist Marktführer im Bereich Software für Spendenorganisationen.

„Wir haben diese Funktion neu geschaffen, um die Fundraising-Kompetenz unserer Gruppe zu bündeln und im Sinne unserer Kunden weiterzuentwickeln. Wir freuen uns, dass wir eine Beraterpersönlichkeit wie Joachim Sina für diese Vision begeistern konnten“ so Dr. Oliver Grün, Vorstand und CEO der GRÜN Software AG bei der Bekanntgabe der Personalie.

„Herr Sina hat rund 25 Jahre Erfahrung im Fundraising und in der Kommunikation,“ so Grün weiter. „Er hat unser vollstes Vertrauen und wird uns helfen, mehr Fundraising-Expertise in unseren Unternehmen zu entwickeln. Gleichzeitig kann er die Spendenorganisationen aus unserem großen Kundenbestand strategisch beraten und begleiten.“

Joachim Sina: „Ich freue mich sehr auf die neue Aufgabe und die Möglichkeiten, die sich mir als Fundraising-Kopf bei GRÜN bieten. Ich kenne keinen besseren Rahmen dafür als den des produktübergreifenden GRÜN-Fundraisingnetzwerks. Und im Übrigen auch keinen sympathischeren.“

Mit dem GRÜN Fundraising Netzwerk etabliert sich die GRÜN Gruppe als kompetenter Ansprechpartner für alle Fragen zur Digitalisierung des Fundraisings. Mit dem technologischem Fundament der vier Softwarelösungen (GRÜN spendino, GRÜN IMB, GRÜN VEWA und GRÜN MFplus) sowie den darauf aufbauenden Service-Angeboten des Business Process Outsourcing, giftGRÜN als Digitalagentur und GRÜN alpha als Fundraising-Agentur ist das GRÜN Fundraising Netzwerk der ganzheitliche Partner für Spendenorganisation.

### Über die GRÜN Software AG

Die **GRÜN Software AG** ([www.gruen.net](http://www.gruen.net)) ist ein marktführender, mittelständischer Softwarehersteller von Branchensoftware.

Das Unternehmen bietet Softwarelösungen für Branchen und Spezialsegmente wie Mitglieds- und Spendenorganisationen, Bildungsanbieter, Automotive sowie Zeitwirtschaft an. Die Softwarelösungen von GRÜN sind in einigen Segmenten Marktführer in Deutschland und weisen insgesamt knapp 4.000 Installationen auf. Weiterhin werden über die GRÜN Business Services Outsourcing-Dienstleistungen wie Datenverwaltungen oder Rechenzentrumsleistungen angeboten.

Über GRÜN alpha ([www.gruenalpha.net](http://www.gruenalpha.net)) bietet die Gruppe das komplette Leistungsspektrum einer Full-Service Fundraising-Agentur – von der Beratung und Konzeption, über die operative Umsetzung von Fundraising-Maßnahmen und -Kampagnen, bis zur Auswertung und Datenpflege.

Mit der Werbeagentur giftGRÜN ([www.giftgruen.com](http://www.giftgruen.com)) werden als Abrundung des Portfolios Kreativ-Leistungen in dem Bereich digitale Medien angeboten.

Seit über 25 Jahren betreuen über 110 Mitarbeiter im Stammsitz in Aachen sowie in den Niederlassungen in Berlin, Bremen, Wien und Bratislava europaweit Kunden.

### Weitere Informationen:

GRÜN Software AG

Andreas Palm

Pascalstraße 6

D-52076 Aachen

Telefon: +49 241 1890 0

Telefax: +49 241 1890 555

E-Mail: [andreas.palm@gruen.net](mailto:andreas.palm@gruen.net)

Internet: [www.gruen.net](http://www.gruen.net)



Dr. Oliver Grün (links), Vorstand und CEO der GRÜN Software AG, freut sich, mit Joachim Sina (rechts) einen Fundraising-Experten in der GRÜN-Gruppe begrüßen zu dürfen.