



6. Sie auf fünf Informations-E-Mails über die Aktivitäten ihrer Organisation nur eine E-Mail, die einen Spendenaufruf enthält.
7. **Nutzen Sie alle Alternativen** – Geben Sie nicht auf, wenn der erste Spendenaufruf nicht gleich glückt. Wenn Sie mit einem kleinen Budget arbeiten, konzentrieren Sie sich auf digitale Medien, E-Mailing, Facebook und Ihre Webseite. Sie können auch den lokalen Kopierladen um Unterstützung oder Aushänge bitten.
8. **Sammeln Sie für den Verein einer Schule** – Verteilen Sie Flyer an die Eltern, hängen Sie Plakate in der Schule aus und binden Sie Spendenaufrufe in die Kommunikation der Schule ein.
9. **Werben Sie lokale Unternehmen als Unterstützer**- Suchen Sie Unterstützung von lokalen Unternehmen, Geschäften, Restaurants usw. Diese können Sie um eine Spende oder Sachleistungen bei Events bitten, für die Sie im Gegenzug Plakate aufhängen oder Flyer auslegen.
10. **Lassen Sie sich helfen** – Binden Sie alle Unterstützer und das gesamte Ehrenamt in den Prozess der Spendergewinnung ein. „Friendraising“ wird Sie bei der Spendergewinnung zusätzlich unterstützen.
11. **Transparenz und Nachhaltigkeit** - Die Kommunikation darf nicht abbrechen, wenn Sie Ihre Ziele erreicht haben. Spender sollen nicht Ihren Spendentopf füllen, sondern sehen, dass Sie das Geld gut anlegen. Legen Sie weiterhin offen, wie viele Spenden Sie gesammelt haben und wie das Geld eingesetzt wird. Wir raten Ihnen, sich auf Ihrer Webseite, bei Facebook oder auf Twitter bei jedem Spender für die Unterstützung zu bedanken.

**SPEZIAL-TIPP: E-Mail Adressen und Telefonnummern von Spendern, Unterstützern, Partnern und Mitgliedern sind das Gold ihrer Organisation. Speichern sie alle, verlieren sie keine einzige.**

**Über spendino** – spendino hat seine Partner dabei unterstützt, mehr als 300.000 Spender mittels Online und SMS Lösungen zu gewinnen. Wir bieten Ihnen Werkzeuge, die eigens dafür entwickelt wurden, Ihre Zielgruppe zu vergrößern, mehr Spender zu gewinnen und den Verwaltungsaufwand zu minimieren. Immer mehr Vereine, Initiativen, Schulen, Stiftungen und Schulen beteiligen sich am Online Fundraising.

**EIN PROFESSIONELLES E-MAIL MARKETING WERKZEUG IST BEI  
DEN SPENDINO ONLINE-SPENDEN-MODULEN INKLUSIVE!**

**HABEN SIE FRAGEN ODER WÜNSCHE?**

**0800 00 44 5 33 (KOSTENLOS) ODER  
PARTNER@SPENDINO.DE**

**WWW.SPENDINO.DE/LOESUNGEN/ONLINE-SPENDEN**